INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-MAYO-2024					
Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. MEDIOS CONTRATADOS	INVERSIÓN (US$) INCLUIDO IVA	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES
Radio	12	2.768,64	138 minutos	100%	0%
Prensa	1	0,00	0	100%	0%
Televisión	0	0,00	0 minutos	100%	0%
Medios Digitales	1	0,00	0 minutos	0%	0%