



**MEMORANDO PE-1650-2012**

**PARA:** DIRECTORES DEPARTAMENTALES DE LA EEASA  
**DE:** PRESIDENTE EJECUTIVO  
**ASUNTO:** REMÍTESE PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PERIODO 2012-2015  
**FECHA:** Junio 4, 2012

Para su difusión y aplicación inmediata, adjunto se servirán encontrar el **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PARA EL PERIODO 2012-2015**, aprobado por el Directorio de la EEASA en sesión realizada el 3 de mayo del 2012 con resolución No. 09-2012.

Se encarga al Departamento de Relaciones Industriales la impresión de mil ejemplares, conforme a la recomendación que consta en memorando DRI-DIR-0459-2012, para entregar a los señores trabajadores y disponer de este importante documento en número suficiente durante el periodo; y, a la Ing. Sylvia López su publicación en la intranet institucional.

Atentamente,

  
Ing. Jaime Astudillo Ramírez  
PRESIDENTE EJECUTIVO

JAR/rmg

Adj.: Lo indicado

c.c. DP, AI, DF, DOM, DISCON, DC, DRI, DZOP, DZON, AJ  
A-SGC  
Secretaría General  
Ing. Sylvia López  
Archivo

**EMPRESA ELÉCTRICA AMBATO  
REGIONAL CENTRO NORTE S.A.**

**EEASA**



**PLAN ESTRATÉGICO**

**2012 - 2015**

A handwritten signature or mark in blue ink, consisting of a stylized, cursive-like shape.



## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. INFORMACIÓN GENERAL .....	2
3. METODOLOGÍA .....	4
4. CONCERTACIÓN CON OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2009 -2013 Y OBJETIVOS DEL SECTOR ELÉCTRICO .....	5
5. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL .....	7
6. MISIÓN Y VISIÓN .....	11
7. ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS, FODA .....	12
8. SÍNTESIS ESTRATÉGICA .....	14
9. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES .....	16
10. PLANES Y PROGRAMAS .....	20





# **EMPRESA ELECTRICA AMBATO REGIONAL CENTRO NORTE S.A. EEASA**

## **PLAN ESTRATEGICO 2012 - 2015**

### **1. INTRODUCCION**

Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A, EEASA, tiene como finalidad distribuir y comercializar energía eléctrica en su área de concesión y en este contexto brindar el servicio eléctrico a los clientes cumpliendo con los parámetros de calidad y confiabilidad. En lo interno, la EEASA debe ser una empresa moderna que se adapte a las condiciones del entorno.

Para orientar la acción institucional, se requiere contar con un Plan Estratégico, en el cual se fijen objetivos y metas, encaminados a brindar un mejor servicio a sus clientes, de tal manera que constituya una guía para la organización en el período 2012 – 2015.

El presente documento cumple con los parámetros requeridos por el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable mediante oficio N° MEER-DM-2012-0030-OF, en el cual se dan a conocer las políticas del sector eléctrico con sus distintos elementos, anotando que este instrumento debe ser aprobado por el Directorio o Junta General de Accionistas de la compañía hasta el 15 de abril de 2012.

Por la importancia y trascendencia del documento, su elaboración dentro de la institución estuvo a cargo de 45 estrategias de todos los niveles, quienes trabajando 2 días a tiempo completo: 27 de enero 2012 y 7 de febrero 2012, aportaron con sus valiosas ideas, opiniones, sugerencias y observaciones.



## 2. INFORMACION GENERAL

### 2.1 DESCRIPCION INSTITUCIONAL

- ✓ La EEASA fue fundada como compañía anónima el 29 de abril de 1959. Desde esa fecha, excepto los cortos períodos de encargo, la han administrado únicamente 7 gerentes y/o presidentes ejecutivos, lo cual demuestra una alta estabilidad y manejo técnico, cuyo evidente resultado es su alto posicionamiento en el contexto nacional, como Empresa Categoría A, conforme a la clasificación realizada por los organismos del sector eléctrico;
- ✓ La institución se rige por la Ley Orgánica de Empresas Públicas, expedida el 16 de octubre del año 2009; la Ley de Régimen del Sector Eléctrico, LRSE, publicada en el Registro Oficial N° 43 del 10 de octubre de 1996 y sus reformas, la última de ellas publicada en el Registro Oficial N° 364 del 26 de septiembre de 2006, como consecuencia de lo cual, se expidió por parte del Ejecutivo, en el Registro Oficial N° 401 del 21 de noviembre de 2006, el Reglamento General a la Ley. A más de este marco legal al que está sujeto el sector eléctrico, la EEASA, en su calidad de sociedad anónima, debe responder a lo dispuesto en la Ley de Compañías y sus Estatutos Sociales; y, como agente distribuidor, al Contrato de Concesión.

Adicionalmente, la Compañía debe observar los reglamentos que ha expedido el Ejecutivo para normar la aplicación de la Ley de Régimen del Sector Eléctrico, destacándose el de Tarifas, de Concesiones, de Funcionamiento del Mercado Eléctrico Mayorista y el de Suministro del Servicio de Electricidad, cuya versión sustitutiva entró en vigencia en el mes de noviembre del año 2005 y que, en lo sustancial, norma las relaciones entre el consumidor, la EEASA y el ente de regulación y control del sector eléctrico, CONELEC.

En el aspecto legal, es importante anotar finalmente, por una parte, el Mandato Constituyente N° 15, expedido el 23 de julio de 2008, llamado también el Mandato Eléctrico, instrumento jurídico que en conjunto con las regulaciones 06/08, 13/08 y 04/09 expedidas por el CONELEC establecen un nuevo marco legal para el funcionamiento del mercado eléctrico y las tarifas; y por otra, la regulación 04/01 sobre la calidad del servicio en distribución que expidió el CONELEC en el año 2001. En base a ésta, la EEASA debe reportar su gestión en los aspectos de calidad del producto, calidad del servicio técnico y calidad del servicio comercial;

- ✓ El capital actual asciende a USD 118'756.469. De éste, el 73,97% corresponde al Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, MEER, la diferencia a las entidades seccionales de: Tungurahua, Pastaza, Morona Santiago, Napo; y, Cámaras de Comercio y de Industrias de Tungurahua;
- ✓ EEASA se encarga de la distribución y comercialización de energía eléctrica en su área de concesión;



- ✓ El área de concesión es de 40.805 km<sup>2</sup>, la más grande del País, incluye a las Provincias de Tungurahua y Pastaza, en su totalidad; la parte sur de la provincia de Napo; y, los Cantones Palora, Huamboya y Pablo Sexto en la Provincia de Morona Santiago; y,
- ✓ Dispone de edificios propios en su domicilio principal en Ambato, en las sucursales mayores Puyo y Tena; Agencias: Baños, Pelileo, Píllaro, Patate y Palora.

## 2.2 ASPECTOS TECNICOS

- ✓ El sistema de subtransmisión está constituido por 13 subestaciones a 69 kV/13.8 kV (10 Tungurahua, 2 Pastaza y 1 Napo), con una potencia total instalada de 164 MVA. La longitud de las líneas a 69 kV, es de 124 km, destacándose que, para el cantón Ambato, existe un anillo de subtransmisión a 69 kV, controlado a través de un Sistema SCADA;
- ✓ La longitud de las redes de media tensión es de 4.239 km; y, las de baja tensión 6.203 km. Están instalados 11.238 transformadores de distribución con una potencia total de 269 MVA;
- ✓ Existen 56.653 luminarias con una potencia total de 8.504 kW;
- ✓ La demanda máxima anual en el año 2011, fue de 94.068 kW; y,
- ✓ Cobertura eléctrica promedio del 94,16%, en toda el área de concesión, de acuerdo al último censo de población y vivienda.

## 2.3 ASPECTOS COMERCIALES Y ECONOMICOS

Los principales indicadores comerciales de EEASA en los dos últimos años son:



DESCRIPCION	2010	2011
Número de clientes	211.148	218.920
Energía facturada (MWh)	432.712.932	463.611.577
Energía disponible (MWh)	473.072.634	502.934.746
Facturación por venta energía (miles de USD)	39.232.152	41.864.041
Recaudación por venta de energía (miles USD)	38.839.830	41.565.741
Eficiencia en la recaudación	99,00%	99,30%
Cartera (miles de USD)	1067,28	550,94
Relación cartera a facturación mensual	0,27	0,13
Monto por la energía comprada (miles de USD)	26.241,91	25.784,82
Porcentaje total de pérdidas de energía	8,53%	7,82%
Demanda máxima del sistema (MW)	90.175	94.068
Número de trabajadores	301	310
Relación cliente / trabajador	701	706

En los últimos seis años, la EEASA ha obtenido utilidades que en conjunto superan los 32 millones de dólares, de acuerdo al siguiente detalle:

AÑO	RESULTADOS
	( MILES USD)
2006	4.350
2007	7.036
2008	6.407
2009	3.935
2010	3.938
2011	6.768
	<b>32.434</b>

### 3. METODOLOGIA

La elaboración de Plan Estratégico se realizó tomando como referencia la Guía Metodológica de Planificación Institucional emitida por SENPLADES, que contempla



como parte medular el análisis FODA, (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) a través del cual se obtienen los elementos que permiten plantear los objetivos estratégicos.

El procedimiento empleado consideró los siguientes elementos:

- a) Concertación con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y los objetivos del Sector Eléctrico, de manera que los objetivos institucionales estén alineados y aporten a éstos;
- b) Diagnóstico institucional. Comprende el análisis de las competencias y atribuciones otorgadas como también la realidad de operación organizacional;
- c) Declaración de elementos orientadores como son la misión, visión, principios y valores;
- d) Análisis FODA. Definiéndose oportunidades y amenazas, siendo éstos, factores externos a la institución, y las fortalezas y debilidades inherentes al aspecto interno;
- e) Síntesis estratégica. Enlaza las fortalezas y oportunidades para establecer las estrategias ofensivas, las fortalezas y amenazas para las estrategias defensivas, las debilidades y oportunidades para las estrategias de orientación, y las debilidades y amenazas para las estrategias de sobrevivencia;
- f) Objetivos estratégicos. Las estrategias deben ir acorde a la misión de la organización y traducidas a objetivos concretos, que se constituyen en objetivos estratégicos. Los objetivos estratégicos planteados consideraron como base los del sector eléctrico que se relacionan con las empresas de distribución. El cumplimiento de los objetivos estratégicos debe ser monitoreado en el tiempo; por lo cual, es indispensable, plantear indicadores y metas para su seguimiento y control; y,
- g) Planes y programas. Se definen los planes y programas que ejecutará la organización y que permitirán alcanzar los objetivos propuestos.

#### **4. CONCERTACION CON OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2009 -2013 Y OBJETIVOS DEL SECTOR ELECTRICO.**

EEASA, participa de manera directa en los siguientes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013, elaborado por SENPLADES:



ALINEACION AL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR				
COMPETENCIA INSTITUCIONAL	OBJETIVOS PNBV	POLÍTICA PNBV	METAS PNBV	INDICADOR META PNBV
DIRECTA	OBJETIVO PNBV 4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.	4.3 Diversificar la matriz energética nacional, promoviendo la eficiencia y una mayor participación de energías renovables sostenibles.	4.3.4 Alcanzar el 97% las viviendas con servicio eléctrico al 2013	Porcentaje de viviendas con servicio
	OBJETIVO PNBV 12. Construir un estado democrático para el Buen Vivir	12.2 Consolidar la nueva organización y rediseño institucional del Estado que recupere las capacidades estatales de rectoría, planificación, regulación, control, investigación y participación	12.5 Aumentar al menos a 7 % la percepción de calidad de los servicios públicos al 2013.	Percepción de la calidad de los servicios públicos
		12.6 Mejorar la gestión e las empresas públicas y fortalecer los mecanismos de regulación	12.6.1 Disminuir a 11 % las pérdidas de electricidad en distribución al 2013	Porcentaje de pérdidas de electricidad en distribución

Para el caso del sector eléctrico y los objetivos planteados por el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, MEER, EEASA en su condición de empresa Distribuidora tiene incidencia en los objetivos:



		<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metas ( a Dic 2013)</b>
<b>Eje productivo</b>	1	Incrementar la Calidad de Servicio de Energía Eléctrica	FMIK y TTIK, hasta cabecera del alimentador	Cumplir con los índices de calidad de la regulación CONELEC 004/01
	2	Incrementar la Eficiencia de las Empresas de Distribución	Porcentaje de Pérdidas	Disminuir a 11% las pérdidas de energía eléctrica en distribución
	3	Incrementar la eficiencia operacional	Índice de Satisfacción del Servicio Eléctrico	Incrementar al menos 10 % la Satisfacción del Servicio Eléctrico
<b>Eje Soberano</b>	4	Incrementar el uso eficiente de la demanda de energía eléctrica	Energía eléctrica no consumida por eficiencia energética e innovación tecnológica	Energía eléctrica no consumida al menos de 33,267 MWh producto de la eficiencia energética e innovación tecnológica
<b>Eje Inclusivo</b>	5	Incrementar la cobertura del servicio eléctrico en el país	Cobertura del servicio de energía eléctrica a nivel nacional	Alcanzar el 97 % de viviendas con servicio
	6	Reducir los impactos socioambientales del sistema eléctrico	Porcentaje de cumplimiento del Plan Anual de Manejo Ambiental	Cumplimiento del 100% de la programación del Plan de Manejo Ambiental
<b>Eje Institucional</b>	7	Incrementar el desarrollo del Talento Humano	Percepción de las personas respecto a la preparación de los funcionarios del Sector Eléctrico	Mejorar en un 60 % la percepción de las personas respecto a la preparación de los funcionarios del Sector Eléctrico
	8	Incrementar el uso eficiente del presupuesto		

## 5. DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL

La condición actual de la Empresa, abordada desde varias perspectivas se presenta a continuación:



## 5.1 CLIENTE INTERNO

### 5.1.1 Accionistas

- ✓ Disponibilidad económica para la ejecución de proyectos;
- ✓ Información técnico - económico oportuna y confiable;
- ✓ Permanente acercamiento entre la Empresa con los gobiernos seccionales;
- ✓ Falta de interés en la toma de decisiones por parte de los accionistas minoritarios;
- ✓ Ausencia de un canal de comunicación con accionistas minoritarios; y,
- ✓ Aporte de recursos económicos para inversiones.

### 5.1.2 Directorio

- ✓ Conformado en su mayor parte por miembros designados por los principales accionistas, como es el caso del Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, MEER;
- ✓ Existe un representante de los trabajadores;
- ✓ Emite principales políticas de la EEASA;
- ✓ Vigila las actividades de la EEASA;
- ✓ Falta de conocimiento a profundidad de determinados aspectos de EEASA; y,
- ✓ Cambio de los miembros en función de la permanencia de los representantes de los accionistas.

### 5.1.3 Presidencia Ejecutiva

- ✓ Conocimiento de los temas administrativos y técnicos del sector eléctrico;
- ✓ Involucramiento directo en la gestión de la EEASA;
- ✓ Apertura al cambio;
- ✓ Provisión de recursos requeridos en forma inmediata;
- ✓ Participación en el Directorio de otras instituciones afines al sector eléctrico; e,
- ✓ Interrelación con otras instituciones del sector eléctrico.

### 5.1.4 Direcciones

- ✓ Profesionalismo de los Directores;
- ✓ Personal de carrera;
- ✓ Agilidad y oportunidad en la gestión;
- ✓ Habilidad y conocimiento en las actividades encomendadas;
- ✓ Apertura a los cambios tecnológicos; y,
- ✓ Falta de especialización en determinados temas, de manera continua.

### 5.1.5 Jefaturas

- ✓ Profesionalismo de los técnicos;
- ✓ Personal de carrera;
- ✓ Habilidad y conocimiento en las actividades encomendadas; y,



- ✓ Existe respaldo de superiores en planteamiento de proyectos técnicos y asignación de recursos.

#### 5.1.6 Servidores

- ✓ Personal consciente de sus obligaciones;
- ✓ Debilidad en ciertos temas de atención al cliente externo;
- ✓ Existe respaldo para asignación de recursos ante nuevas y buenas propuestas;
- ✓ Conocimiento de las actividades que realizan;
- ✓ Profesionales acordes a la función que desempeñan; y,
- ✓ Limitado personal para actividades que requiere la empresa.

## 5.2 CLIENTE EXTERNO

### 5.2.1 Usuarios del servicio, comunidad social

- ✓ Sujetos a mercado cautivo sin competencia;
- ✓ Desarrollo por parte de la empresa de planes de inversión en obras de infraestructura;
- ✓ Servicio eléctrico con interrupciones;
- ✓ Falta de información de servicios que brinda la Empresa; y,
- ✓ Existencia de varios puntos y agencias de recaudación.

### 5.2.2 Proveedores de bienes y servicios

- ✓ Existe disponibilidad económica para atención de compromisos;
- ✓ Demora en trámites y procesos de pago;
- ✓ Demora en proceso de fiscalización;
- ✓ Tratamiento y oportunidades en igualdad de condiciones a proveedores y contratistas; y,
- ✓ Incumplimiento de entrega oportuna de bienes y servicios.

## 5.3 ASPECTO TECNICO Y TECNOLOGICO

### 5.3.1 Aspecto técnico

- ✓ Auspicio en la capacitación de los colaboradores de la empresa,
- ✓ Inversión en infraestructura, equipos y herramientas, dando especial atención a la seguridad laboral;
- ✓ Falta de integración y trabajo en equipo; y,
- ✓ Falta de renovación de vehículos pesados, puesto que la mayoría ha cumplido su vida útil.

### 5.3.2 Aspecto tecnológico

- ✓ Sistemas que permiten un adecuado funcionamiento actualmente;



- ✓ Personal preparado para adaptación a sistemas únicos en las áreas tecnológica, comercial, técnica y financiera permitirá un trabajo ágil y eficiente; y,
- ✓ Demora en trámites y procesos.

#### **5.4 ASPECTO ECONOMICO**

- ✓ Existe liquidez en la institución;
- ✓ Empresa genera utilidades;
- ✓ Buena política de recaudación, aceptación de los clientes;
- ✓ Menores costos operativos con uso efectivo de su personal;
- ✓ Dependencia de aportes económicos del gobierno nacional para electrificación; y,
- ✓ Cumplimiento del gobierno en el reconocimiento de subsidios.

#### **5.5 LEGAL Y POLITICO**

##### 5.5.1 Aspecto legal

- ✓ Existe una incertidumbre en las empresas eléctricas distribuidoras constituidas como SA, en su condición de entes públicos o privados;
- ✓ Para asuntos societarios EEASA actúa como empresa privada mientras que en lo tributario, fiscal, laboral, jurídico, como pública; y,
- ✓ La definición del sistema legal de las empresas eléctricas S.A, está sujeta a la expedición de la ley del sector eléctrico.

##### 5.5.2 Aspecto Político

- ✓ Al estar inmiscuida la empresa en el sector público, la política incide en su gestión.

#### **5.6 AMBIENTAL Y SEGURIDAD**

##### 5.6.1 Ambiental

- ✓ No se cumple remediación de suelos donde se ha producido derrame de elementos contaminantes (combustibles, lubricantes, etc);
- ✓ Inadecuado manejo de desechos sólidos;
- ✓ Desconocimiento del Plan de manejo ambiental; y,
- ✓ No existen políticas de cuidado ambiental.



### 5.6.2 Seguridad Interna

- ✓ La inducción al personal en seguridad industrial debe ser periódica;
- ✓ No existe un manual de procedimientos para actividades operativas de la EEASA;
- ✓ No existen un plan de mantenimiento para herramientas y equipos.
- ✓ Falta de señalización en las áreas de trabajo.
- ✓ Distribución inadecuada de los lugares para aparcamiento de vehículos en las instalaciones
- ✓ Mayor supervisión a todas las áreas de trabajo para el cumplimiento del reglamento de seguridad.
- ✓ Falta de conciencia del colectivo laboral para cumplir con normas y reglamentos de seguridad (Uso de herramientas, ropa de trabajo, uso de celulares).
- ✓ No se ha fortalecido el Área de Seguridad Industrial.

### 5.6.3 Seguridad Externa

- ✓ Existen redes eléctricas de subtransmisión y distribución que implican riesgos para la ciudadanía.

## 6. MISION Y VISION

### 6.1 MISION

Suministrar el servicio público de electricidad dentro de su área de concesión, en las mejores condiciones de seguridad y calidad para satisfacer las necesidades de energía eléctrica de la comunidad con responsabilidad social y ambiental, promoviendo el desarrollo económico y social y la consecución del Buen Vivir.

### 6.2 VISION

Constituirse en una empresa líder en el suministro del servicio público de electricidad en el país.

### 6.3 PRINCIPIOS Y VALORES

#### 6.3.1 Principios

- Brindar el servicio público de electricidad con eficiencia, calidad y calidez.
- Suministrar el servicio público de electricidad con responsabilidad social y ambiental, contribuyendo al desarrollo.



- Practicar una gestión gerencial moderna, dinámica, participativa, comprometida hacia el mejoramiento continuo.
- Disponer de recursos humanos capacitados, motivados y comprometidos con los objetivos institucionales.

### 6.3.2 Valores

El accionar institucional considera los siguientes valores:

- Honestidad.
- Responsabilidad.
- Transparencia.
- Lealtad.
- Respeto.
- Solidaridad.

## 7. ANALISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS, FODA.

MATRIZ FODA	
FACTORES INTERNOS Controlables	FACTORES EXTERNOS No Controlables
FORTALEZAS  (+)	OPORTUNIDADES  (+)
DEBILIDADES  (-)	AMENAZAS  (-)

### 7.1 ANALISIS DEL ENTORNO

#### OPORTUNIDADES Y AMENAZAS



### 7.1.1 Oportunidades

- O1. Desarrollo tecnológico.
- O2. Posibilidad de ampliar el área de concesión.
- O3. Cultura de pago de los clientes.
- O4. Atraer aportes externos para la inversión.
- O5. Mercado cautivo.
- O6. Horizontalidad en la estructura institucional.
- O7. Crecimiento sostenido de la demanda.
- O8. Marco constitucional y legal vigente.
- O9. Potencialidades de la legislación laboral en beneficio del servidor.

### 7.1.2 Amenazas

- A1. Vulnerabilidad del sistema de transmisión que alimenta las subestaciones de EEASA.
- A2. Penalización por incumplimiento de regulaciones de la calidad del servicio eléctrico.
- A3. Interrupciones forzadas por fenómenos naturales y climáticos adversos.
- A4. Irrespeto de clientes a reglamentación del servicio eléctrico.
- A5. Falta de asignación de recursos del estado para cumplimiento de planes de inversión.
- A6. Irrespeto de ciertos clientes a franja de servidumbre en subtransmisión.
- A7. Accidentes de tránsito que afectan la continuidad del servicio.
- A8. Uso no adecuado de energía eléctrica por parte de clientes.
- A9. Penalización por incumplimiento de regulaciones ambientales.

## 7.2 ANALISIS ORGANIZACIONAL FORTALEZAS Y DEBILIDADES

### 7.2.1 Fortalezas

- F1. Personal preparado.
- F2. Empresa certificada ISO 9001:2008.
- F3. Buena imagen corporativa.
- F4. Buena salud económica y financiera.
- F5. Manejo serio y transparente de los recursos.
- F6. Políticas administrativas de austeridad.
- F7. Considerable ejecución del presupuesto de inversiones en los últimos años.
- F8. Disponer del plan de manejo ambiental.

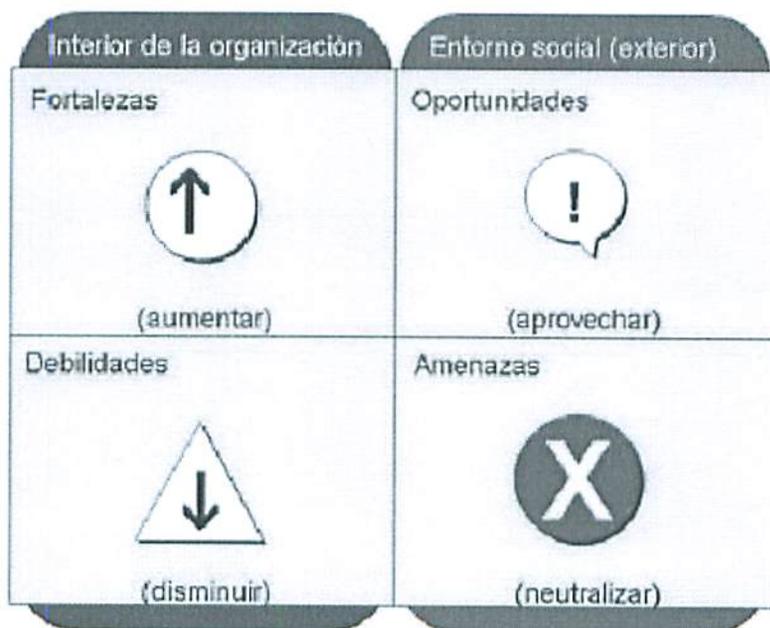


- F9. Índices de gestión administrativos, técnicos, financieros, comerciales en niveles razonables.
- F10. Políticas para instalación de luminarias eficientes y reemplazo de las no eficientes.

### 7.2.2 Debilidades

- D1. Demora en los procesos.
- D2. Falta de trabajo en equipo.
- D3. Carencia de un sistema de evaluación que incentive al servidor.
- D4. Falta de mayor política comunicacional hacia la comunidad.
- D5. Falta de mayores puntos de enlace con el sistema de transmisión.
- D6. No existe adecuada difusión al cliente de sus derechos y obligaciones.
- D7. Insuficientes canales electrónicos de recaudación en línea.
- D8. No existe adecuada difusión al cliente para trámites de servicios institucionales.
- D9. Área de seguridad no tiene suficiente fortaleza.
- D10. Cobertura eléctrica menor en relación a otras empresas de distribución.

## 8. SINTESIS ESTRATEGICA.



### 8.1 RELACION FORTALEZAS – OPORTUNIDADES ESTRATEGIAS FO ESTRATEGIAS OFENSIVAS.



- Asumir la oportunidad de ampliar el área de concesión aprovechando el personal preparado y la buena imagen corporativa (O2; F1, F3).
- Propiciar el desarrollo tecnológico aprovechando la buena salud financiera y el personal preparado. (O1; F1, F4).
- Atraer recursos externos para la inversión sobre la base de un manejo serio y transparente. (O4; F5).
- Satisfacer eficientemente el crecimiento de la demanda aprovechando la buena salud financiera y la capacidad de ejecución del presupuesto de inversiones que tiene la empresa (O7, F4, F7).
- Mejorar los índices de gestión administrativos, técnicos, financieros y comerciales aprovechando el desarrollo tecnológico. (O1, F9).
- Instalar luminarias eficientes y reemplazar las no eficientes aprovechando el desarrollo tecnológico. (O1, F10).

## **8.2 RELACION FORTALEZAS – AMENAZAS**

### **ESTRATEGIAS FA**

### **ESTRATEGIAS DEFENSIVAS.**

- Mejorar los índices de calidad del servicio eléctrico en distribución para evitar penalizaciones aprovechando el personal preparado y consolidando el sistema de gestión de calidad. (A2, F1, F2).
- Empezar acciones para mitigar las interrupciones forzadas por fenómenos naturales y climáticos adversos aprovechando la capacidad técnica del personal preparado (A3, F1).
- Ejecutar los planes de inversión considerando las políticas administrativas de austeridad. (A5, F6).
- Cumplir con el plan de manejo ambiental para evitar penalizaciones en esta materia. (A9, F8).

## **8.3 RELACION DEBILIDADES – OPORTUNIDADES**

### **ESTRATEGIAS DO**

### **ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN.**

- Mejorar la agilidad en los procesos aprovechando el desarrollo tecnológico. (O1; D1).
- Incrementar el índice de cobertura eléctrica aprovechando el mercado cautivo (O5; D10).
- Mejorar la situación de seguridad aprovechando el marco legal vigente. (O8, D9).



- Mejorar la atención al cliente aprovechando el desarrollo tecnológico (O1, D8).
- Mejorar el índice de recaudación incrementando los canales electrónicos de recaudación en línea y aprovechando la cultura de pago de los clientes. (O3, D7).
- Crear un sistema de evaluación que incentive al servidor aprovechando las potencialidades de la legislación laboral (O9, D3).
- Promover el trabajo en equipo aprovechando la horizontalidad de los procesos. (O6, D2).

#### **8.4 RELACION DEBILIDADES – AMENAZAS**

##### **ESTRATEGIAS DA**

##### **ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA.**

- Promover el uso adecuado de energía eléctrica en los clientes implementando una mejor política comunicacional hacia la comunidad. (A8, D4).
- Elaborar una mejor política comunicacional hacia la comunidad para evitar el irrespeto de las personas a la faja de servidumbre. (A6, D4).
- Difundir efectivamente los derechos y obligaciones de los clientes, para evitar el irrespeto a reglamentación del servicio eléctrico. (A4, D6).
- Promover campañas de conducción con precaución, para disminuir los accidentes de tránsito que afectan la continuidad del servicio, mediante una efectiva política comunicacional a la comunidad. (A7, D4).
- Gestionar con el transmisor, el fortalecimiento de los puntos de enlace que cuenta la empresa y así mitigar la vulnerabilidad del sistema de transmisión. (A1, D5).

#### **9. OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES.**

Como resultado del análisis de las estrategias, éstas se traducen en objetivos concretos, constituyéndose para este caso en los objetivos estratégicos institucionales del período 2012-2015, los cuales se resumen así:



		Objetivo Estratégico	Estrategias	Indicadores	Metas ( a Dic 2015)
Eje productivo	1	Incrementar la Calidad de Servicio de Energía Eléctrica	Propiciar el desarrollo tecnológico	Calidad del Producto. (Establecidos en la Regulación CONELEC 004/01)	Cumplir con los índices de calidad de la regulación CONELEC 004/01
			Mejorar los índices de calidad del servicio eléctrico en distribución		
			Emprender acciones para mitigar las interrupciones forzadas por fenómenos naturales y climáticos adversos	FMIK y TTIK	
			Gestionar con el transmisor el fortalecimiento de los puntos de enlace que cuenta la empresa.	Calidad del Servicio Comercial. (Establecidos en la Regulación CONELEC 004/01)	
	2	Incrementar la Eficiencia Empresarial	Mejorar los índices de gestión administrativos, técnicos, financieros, comerciales	Porcentaje de Pérdidas	7,35 %
				Porcentaje de Recaudación	99,3%
			Mejorar el índice de recaudación	Relación: cartera vencida / facturación	0,06
			Mejorar la agilidad en los procesos	Índice de Satisfacción del Cliente por Servicio Eléctrico	Incrementar al menos 10 % la Satisfacción del cliente por Servicio Eléctrico
			Mejorar la atención al cliente		



		Objetivo Estratégico	Estrategias	Indicadores	Metas ( a Dic 2015)
<b>Eje Soberano</b>	3	Incrementar el uso eficiente de la demanda de energía eléctrica	Promover el uso adecuado de energía eléctrica a los clientes	Energía eléctrica no consumida por eficiencia energética e innovación tecnológica	Energía eléctrica no consumida al menos de 200.000 kWh al año producto de la eficiencia energética e innovación tecnológica
			Instalar luminarias eficientes y reemplazar las no eficientes		
<b>Eje Inclusivo</b>	4	Incrementar la cobertura del servicio eléctrico en el área de concesión	Asumir la oportunidad de ampliar el área de concesión	Cobertura del servicio de energía eléctrica en el área de concesión	Alcanzar el 97 % de viviendas con servicio
			Satisfacer eficientemente el crecimiento de la demanda de energía eléctrica		
	Incrementar el índice de cobertura eléctrica				
5	Reducir los impactos socioambientales del sistema eléctrico	Cumplir con el plan de manejo ambiental	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental	Cumplimiento del 100% de la programación del Plan de Manejo Ambiental	
		Mejorar los aspectos de seguridad			



		Objetivo Estratégico	Estrategias	Indicadores	Metas ( a Dic 2015)
<b>Eje Institucional</b>	<b>6</b>	<b>Incrementar el uso eficiente de los recursos y obtención de resultados.</b>	Atraer recursos externos para la inversión	Porcentaje de ejecución del plan de inversiones	Cumplimiento mayor o igual al 90% del Plan de Inversiones
			Ejecutar los planes de inversión		
	<b>7</b>	<b>Incrementar el desarrollo del Talento Humano</b>	Crear un sistema de evaluación que incentive al servidor	Percepción de las personas respecto a la preparación de los funcionarios del Sector Eléctrico	Mejorar en un 60 % la percepción de las personas respecto a la preparación de los funcionarios del Sector Eléctrico
			Promover el trabajo en equipo		
	<b>8</b>	<b>Consolidar el acercamiento con la comunidad</b>	Elaborar una mejor política comunicacional hacia la comunidad	Porcentaje de Ejecución de Plan de acercamiento a la comunidad	Cumplimiento del 100% de plan de acercamiento a la comunidad
			Difundir efectivamente los derechos y obligaciones de los clientes		
Promover campañas de conducción con precaución, para disminuir los accidentes de tránsito que afectan la continuidad del servicio					



## 10. PLANES Y PROGRAMAS

### 10.1 OBJETIVO 1.- INCREMENTAR LA CALIDAD DE SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA

Nº	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIPO DE PROYECTOS	PROGRAMA / PROYECTO	ETAPA FUNCIONAL	PROVINCIA	MONTO (USD) 2012 - 2015
1	Incrementar la Calidad de Servicio de Energía Eléctrica	Propiciar el desarrollo tecnológico	INVERSION	MANTENIMIENTO DEL SISTEMA ELÉCTRICO MATERIALES	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	1.566.513
			GASTO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS MENORES	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	293.721
			GASTO	MANTENIMIENTO DEL SISTEMA ELÉCTRICO MANO DE OBRA	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	3.127.369
			GASTO	CONTROL PÉRDIDAS FINES DE SEMANA Y FERIADOS	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	43.514
			GASTO	HERRAMIENTAS, EQUIPOS Y OTROS	INVERSIONES GENERALES	Área de Concesión	2.805.014
			GASTO	VALIDACIÓN DATOS CLIENTES-REGISTRO CIVIL	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	22.000
			GASTO	VALIDACIÓN NÚMEROS DE TELÉFONOS CLIENTES-CNT	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	22.000
			GASTO	RENOVACIÓN LICENCIAS CYME	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	52.217
			GASTO	ACTUALIZACIÓN GIS	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	152.300



Nº	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIPO DE PROYECTOS	PROGRAMA / PROYECTO	ETAPA FUNCIONAL	PROVINCIA	MONTO (USD) 2012 - 2015
I	Incrementar la Calidad de Servicio de Energía Eléctrica	Mejorar la atención al cliente	INVERSION	MEJORAMIENTO S/E EXISTENTES	SUBTRANSMISIÓN	Área de Concesión	2.886.210
			INVERSION	MEJORAMIENTO L/ST EXISTENTES	SUBTRANSMISIÓN	Área de Concesión	816.071
			INVERSION	MEJORAMIENTOS MENORES DE REDES	DISTRIBUCIÓN	Tungurahua	3.004.543
			INVERSION	MEJORAMIENTOS MAYORES DE REDES	DISTRIBUCIÓN	Tungurahua	3.296.569
			INVERSION	CONVENIOS ENTIDADES SECCIONALES	DISTRIBUCIÓN	Tungurahua	40.000
			INVERSION	MEJORAMIENTOS MENORES DE REDES	DISTRIBUCIÓN	Pastaza	220.952
			INVERSION	MEJORAMIENTOS MAYORES DE REDES	DISTRIBUCIÓN	Pastaza	2.306.491
			INVERSION	CONVENIOS ENTIDADES SECCIONALES	DISTRIBUCIÓN	Pastaza	8.832
			INVERSION	MEJORAMIENTOS MENORES DE REDES	DISTRIBUCIÓN	Morona Santiago	66.284
			INVERSION	MEJORAMIENTOS MAYORES DE REDES	DISTRIBUCIÓN	Morona Santiago	419.215
			INVERSION	CONVENIOS ENTIDADES SECCIONALES	DISTRIBUCIÓN	Morona Santiago	4.416
			INVERSION	MEJORAMIENTOS MENORES DE REDES	DISTRIBUCIÓN	Napo	353.529
			INVERSION	MEJORAMIENTOS MAYORES DE REDES	DISTRIBUCIÓN	Napo	1.250.952
			INVERSION	CONVENIOS ENTIDADES SECCIONALES	DISTRIBUCIÓN	Napo	10.832
			INVERSION	ATENCION SOLICITUD DE CLIENTES	ALUMBRADO PÚBLICO	Tungurahua	1.668.330
			INVERSION	CONVENIOS CON ENTIDADES SECCIONALES	ALUMBRADO PÚBLICO	Tungurahua	40.000
			INVERSION	ATENCION SOLICITUD DE CLIENTES	ALUMBRADO PÚBLICO	Pastaza	66.284
			INVERSION	CONVENIOS CON ENTIDADES SECCIONALES	ALUMBRADO PÚBLICO	Pastaza	4.000
			INVERSION	ATENCION SOLICITUD DE CLIENTES	ALUMBRADO PÚBLICO	Morona Santiago	12.254
			INVERSION	CONVENIOS CON ENTIDADES SECCIONALES	ALUMBRADO PÚBLICO	Morona Santiago	4.000
			INVERSION	ATENCION SOLICITUD DE CLIENTES	ALUMBRADO PÚBLICO	Napo	71.284
			INVERSION	CONVENIOS CON ENTIDADES SECCIONALES	ALUMBRADO PÚBLICO	Napo	7.000
			INVERSION	RECTIFICACIONES	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Tungurahua	3.917.470
			INVERSION	RECTIFICACIONES PROYECTOS INTEGRALES	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Tungurahua	2.255.249
			INVERSION	RECTIFICACIONES	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Pastaza	566.486
			INVERSION	RECTIFICACIONES	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Morona Santiago	49.188
			INVERSION	RECTIFICACIONES	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Napo	526.486
			GASTO	ENCUESTA SATISFACCIÓN DE CONSUMIDORES	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	65.271
GASTO	RENUMERACIÓN DE POSTES PARA EL SID (DP)	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	87.029			



Nº	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIPO DE PROYECTOS	PROGRAMA / PROYECTO	ETAPA FUNCIONAL	PROVINCIA	MONTO (USD) 2012 - 2015
1	Incrementar la Calidad de Servicio de Energía Eléctrica	Emprender acciones para mitigar las interrupciones forzadas por fenómenos naturales y climáticos adversos	INVERSION	CONSTRUCCIÓN S/E QUERO	SUBTRANSMISIÓN	Tungurahua	720.000
			INVERSION	CONSTRUCCIÓN S/E TOTORAS 1	SUBTRANSMISIÓN	Tungurahua	965.000
			INVERSION	CONSTRUCCIÓN S/E AHUANO	SUBTRANSMISIÓN	Napo	950.000
			INVERSION	CONSTRUCCIÓN S/E PILAHUIN	SUBTRANSMISIÓN	Tungurahua	950.000
			INVERSION	CONSTRUCCIÓN S/E PUYO 2	SUBTRANSMISIÓN	Pastaza	970.000
			INVERSION	CONSTRUCCIÓN LÍNEA S/E MONTALVO - S/E QUERO	SUBTRANSMISIÓN	Tungurahua	500.000
			INVERSION	ESTUDIO LÍNEA S/E QUERO - S/E PELILEO	SUBTRANSMISIÓN	Tungurahua	30.000
			INVERSION	CONSTRUCCIÓN LÍNEA TOTORAS - TOTORASI	SUBTRANSMISIÓN	Tungurahua	200.000
			INVERSION	CONSTRUCCIÓN LÍNEA TENA - AHUANO	SUBTRANSMISIÓN	Napo	1.500.000
			INVERSION	CONSTRUCCIÓN LÍNEA MONTALVO - PILAHUIN	SUBTRANSMISIÓN	Tungurahua	550.000
			INVERSION	CONSTRUCCIÓN LÍNEA PUYO 1 - PUYO 2	SUBTRANSMISIÓN	Pastaza	110.000
			INVERSION	VARIAS LINEAS DE S/T - FIBRA OPTICA	SUBTRANSMISIÓN	Área de Concesión	250.000
			INVERSION	RED SUBTERRANEA	DISTRIBUCIÓN	Tungurahua	2.750.000
			INVERSION	RED SUBTERRANEA	DISTRIBUCIÓN	Napo	541.909
			INVERSION	ESTUDIOS	INVERSIONES GENERALES	Área de Concesión	955.113
			GASTO	SERVICIOS DE TERMOGRAFÍA PARA REDES DE DISTRIBUCIÓN	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	87.029
		GASTO	REUBICACIONES DE REDES	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	43.514	
				Gestionar con el transmisor el fortalecimiento de los puntos de enlace que posee con la empresa.			
						<b>TOTAL</b>	<b>44.182.440</b>



## 10.2 OBJETIVO Nº2. INCREMENTAR LA EFICIENCIA EMPRESARIAL.

Nº	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIPO DE PROYECTOS	PROGRAMA / PROYECTO	ETAPA FUNCIONAL	PROVINCIA	MONTO (USD) 2012 - 2015
2	Incrementar la Eficiencia Empresarial	Mejorar los índices de gestión administrativos, técnicos, financieros, comerciales	INVERSION	GERENCIAMIENTO DE TRANSFORMADORES	DISTRIBUCIÓN	Tungurahua	411.909
			INVERSION	REDUCCION DE PERDIDAS DE ENERGIA	DISTRIBUCIÓN	Tungurahua	1.933.047
			INVERSION	GERENCIAMIENTO DE TRANSFORMADORES	DISTRIBUCIÓN	Pastaza	61.284
			INVERSION	REDUCCION DE PERDIDAS DE ENERGIA	DISTRIBUCIÓN	Pastaza	373.529
			INVERSION	REDUCCION DE PERDIDAS DE ENERGIA	DISTRIBUCIÓN	Morona Santiago	108.380
			INVERSION	GERENCIAMIENTO DE TRANSFORMADORES	DISTRIBUCIÓN	Napo	66.284
			INVERSION	REDUCCION DE PERDIDAS DE ENERGIA	DISTRIBUCIÓN	Napo	501.909
		GASTO	SERVICIOS DE ASESORIA EXTERNOS; LEGALES, AUDITORIA, AMBIENTALES, TÉCNICOS	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	402.507	
		GASTO	CONTRATOS PARA TOMA DE LECTURAS A CLIENTES	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	1.227.102	
		GASTO	CONTRATOS POR COBRO Y CORTE SERVICIO	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	3.690.009	
		GASTO	DEPURACIÓN DE CARTERA	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	130.543	
		GASTO	PAGOS INTEGRADOS DE SERVICIOS ESTRATÉGICOS PISE	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	130.543	
				Mejorar el índice de recaudación			



Nº	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIPO DE PROYECTOS	PROGRAMA / PROYECTO	ETAPA FUNCIONAL	PROVINCIA	MONTO (USD) 2012 - 2015		
2	Incrementar la Eficiencia Empresarial	Mejorar la agilidad en los procesos	INVERSION	ADQUISICION HADWARE Y SOFTWARE	INVERSIONES GENERALES	Tungurahua	3.551.567		
			GASTO	SISTEMA DE TELEMETRIA	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	1.131.371		
			GASTO	SERVICIOS CONSULTORÍA-DESARROLLO SOFTWARE	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	152.300		
			GASTO	LICENCIAMIENTO SOFTWARE Y RENOVACION Y SOPORTE	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	435.143		
			GASTO	MIGRACION DEL SISTEMA DE TRANSFORMADORES A JAVA	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	65.271		
			GASTO	SERVICIOS DE FISCALIZACION DE OBRAS	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	174.057		
			GASTO	PROYECTO ISO	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	62.225		
				Mejorar la atención al cliente	INVERSION	MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	INVERSIONES GENERALES	Tungurahua	809.432
					INVERSION	OBRAS CIVILES	INVERSIONES GENERALES	Tungurahua	3.213.202
					INVERSION	VEHICULOS	INVERSIONES GENERALES	Tungurahua	2.283.459
					GASTO	SUMINISTROS Y ENSERES MENORES	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	1.209.696
					GASTO	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA VEHICULOS	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	304.600
					GASTO	ADQUISICION O ELABORACION DEL SISTEMA DE LUMINARIAS	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	87.029
					GASTO	INSTALACION DE REGISTRADORES Y OBTENCION DE DATOS DE CALIDAD DEL PRODUCTO	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	41.774
					GASTO	INSTALACION DE ANALIZADORES DE ENERGIA Y OBTENCION DE DATOS DE CALIDAD DEL SERVICIO	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	41.774
		GASTO	SERVICIO REGISTRO DE VOLTAJE EN CONSUMIDOR-REGULACION CONELEC	OPERACION Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	65.271			
<b>TOTAL</b>							<b>22.665.216</b>		



**10.3 OBJETIVO N°3. INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DE LA DEMANDA DE ENERGÍA ELÉCTRICA.**

N°	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIPO DE PROYECTOS	PROGRAMA / PROYECTO	ETAPA FUNCIONAL	PROVINCIA	MONTO (USD) 2012 - 2015
3	Incrementar el uso eficiente de la demanda de energía eléctrica	Promover el uso adecuado de energía eléctrica a los clientes	GASTO	ACCIONES DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	95.731
		Instalar luminarias eficientes y reemplazar las no eficientes	INVERSION	USO DE LUMINARIAS EFICIENTES	ALUMBRADO PÚBLICO	Tungurahua	1.913.696
			INVERSION	USO DE LUMINARIAS EFICIENTES	ALUMBRADO PÚBLICO	Pastaza	594.797
			INVERSION	USO DE LUMINARIAS EFICIENTES	ALUMBRADO PÚBLICO	Morona Santiago	107.753
			INVERSION	USO DE LUMINARIAS EFICIENTES	ALUMBRADO PÚBLICO	Napo	431.013
						<b>TOTAL</b>	<b>3.142.990</b>



**10.4 OBJETIVO Nº4. INCREMENTAR LA COBERTURA DEL SERVICIO ELECTRICO EN EL AREA DE CONCESIÓN**

Nº	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIPO DE PROYECTOS	PROGRAMA / PROYECTO	ETAPA FUNCIONAL	PROVINCIA	MONTO (USD) 2012 - 2015
4	Incrementar la cobertura del servicio eléctrico en el área de concesión	Asumir la oportunidad de ampliar el área de concesión					
		Satisfacer eficientemente el crecimiento de la demanda de energía eléctrica	INVERSION	ATENCION CLIENTES	DISTRIBUCIÓN	Tungurahua	1.515.740
			INVERSION	ATENCION CLIENTES	DISTRIBUCIÓN	Pastaza	325.473
			INVERSION	ATENCION CLIENTES	DISTRIBUCIÓN	Morona Santiago	85.347
			INVERSION	ATENCION CLIENTES	DISTRIBUCIÓN	Napo	591.909
			INVERSION	INSTALACIONES NUEVAS	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Tungurahua	5.459.199
			INVERSION	INSTALACIONES NUEVAS	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Pastaza	610.677
			INVERSION	INSTALACIONES NUEVAS	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Morona Santiago	66.384
			INVERSION	INSTALACIONES NUEVAS	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Napo	929.826
		GASTO	ARRIENDO DE EDIFICIOS,LOCALES,TERRENOS	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	58.744	
		Satisfacer eficientemente el crecimiento de la demanda de energía eléctrica	INVERSION	PROGRAMA DE ENERGIZACION RURAL Y URBANO MARGINAL 2012	DISTRIBUCIÓN	Tungurahua	2.586.403
			INVERSION	PROGRAMA DE ENERGIZACION RURAL Y URBANO MARGINAL 2012	DISTRIBUCIÓN	Pastaza	507.652
			INVERSION	PROGRAMA DE ENERGIZACION RURAL Y URBANO MARGINAL 2012	DISTRIBUCIÓN	Morona Santiago	331.633
			INVERSION	PROGRAMA DE ENERGIZACION RURAL Y URBANO MARGINAL 2012	DISTRIBUCIÓN	Napo	2.195.039
			INVERSION	PROGRAMA DE ENERGIZACION RURAL Y URBANO MARGINAL 2012	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Tungurahua	391.952
			INVERSION	PROGRAMA DE ENERGIZACION RURAL Y URBANO MARGINAL 2012	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Pastaza	72.612
			INVERSION	PROGRAMA DE ENERGIZACION RURAL Y URBANO MARGINAL 2012	ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Morona Santiago	33.771
INVERSION	PROGRAMA DE ENERGIZACION RURAL Y URBANO MARGINAL 2012		ACOMETIDAS Y MEDIDORES	Napo	148.409		
<b>TOTAL</b>						<b>15.910.771</b>	



**10.5 OBJETIVO N°5. REDUCIR LOS IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES DEL SISTEMA ELECTRICO**

Nº	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIPO DE PROYECTOS	PROGRAMA / PROYECTO	ETAPA FUNCIONAL	PROVINCIA	MONTO (USD) 2012 - 2015
5	Reducir los impactos socioambientales del sistema eléctrico	Cumplir con el plan de manejo ambiental	INVERSION	MANEJO AMBIENTAL	INVERSIONES GENERALES	Tungurahua	234.631
			GASTO	PRUEBAS DE PCBS	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	6.527
			GASTO	MONITOREO DEL PLAN DE MANEJO AMBIENTAL	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	26.109
			GASTO	CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS AMBIENTALES	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	43.514
			GASTO	ESTUDIO IMPACTO AMBIENTAL EQUIPOS DE COMUNICACIÓN CERRO HABITAHUA	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	87.029
		Mejorar la situación de seguridad	GASTO	INDEMNIZACIÓN A CLIENTES	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	26.109
						<b>TOTAL</b>	<b>423.918</b>



**10.6 OBJETIVO Nº6. INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS Y OBTENCIÓN DE RESULTADOS.**

**10.7 OBJETIVO Nº7. INCREMENTAR EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO**

Nº	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIPO DE PROYECTOS	PROGRAMA / PROYECTO	ETAPA FUNCIONAL	PROVINCIA	MONTO (USD) 2012 - 2015
7	Incrementar el Desarrollo del Talento Humano	Crear un sistema de evaluación que incentive al servidor	GASTO	EXÁMENES MÉDICOS Y PERIÓDICOS	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	219.312
			GASTO	SERVICIOS DE INMUNIZACIÓN	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	87.029
			GASTO	MEDICINA PREVENTIVA BUCAL	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	65.271
		Promover el trabajo en equipo	GASTO	CAPACITACION	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	567.426
			GASTO	SEGUROS DE VIDA	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	87.029
<b>TOTAL</b>							<b>1.026.066</b>



**10.8 OBJETIVO Nº8. CONSOLIDAR EL ACERCAMIENTO CON LA COMUNIDAD**

Nº	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIPO DE PROYECTOS	PROGRAMA / PROYECTO	ETAPA FUNCIONAL	PROVINCIA	MONTO (USD) 2012 - 2015
8	Consolidar el acercamiento con la comunidad	8.1 Elaborar una mejor política comunicacional hacia la comunidad	GASTO	PUBLICIDAD PARA INFORMACIÓN Y ACERCAMIENTO DE LA COMUNIDAD	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	437.753
		8.3 Promover campañas de conducción con precaución y así disminuir los accidentes de tránsito que afectan la continuidad del servicio	GASTO				
		8.1 Elaborar una mejor política comunicacional hacia la comunidad	GASTO	FIDEICOMISO FONDOS PARAMOS THUA Y LUCHA CONTRA LA POBREZA	OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	Área de Concesión	217.571
		8.2 Difundir efectivamente los derechos y obligaciones de los clientes					
						<b>TOTAL</b>	<b>655,324</b>