



## INFORME ANUAL DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-2017

Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. MEDIOS CONTRATADOS	INVERSIÓN (US\$) INCLUIDO IVA	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES
<b>Radio</b>	34	65 000.00	1008 minutos	100%	0%
<b>Prensa</b>	7	40 000.00	102 páginas	70%	30%
<b>Televisión</b>	3	20 000.00	770 minutos	100%	0%
<b>Medios Digitales</b>	3	3 000.00	24 minutos (radio-online) 32 días (promoción de redes sociales)	100%	0%