



## INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-MARZO/2021

Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. MEDIOS CONTRATADOS	INVERSIÓN (US\$) INCLUIDO IVA	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES
Radio	0	0,00	0	0%	0%
Prensa	2	971,88	2 páginas	100%	0%
Televisión	1	560,00	20 minutos	100%	0%
Medios Digitales	2	563,60	120 anuncios	100%	0%