



INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-FEBRERO/2021

Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. MEDIOS CONTRATADOS	INVERSIÓN (US\$) INCLUIDO IVA	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES
Radio	0	0.00	0	0%	0%
Prensa	2	971.88	2 páginas	100%	0%
Televisión	1	560.00	20 minutos	100%	0%
Medios Digitales	2	563.60	120 anuncios	100%	0%