

INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-ENERO/2021

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. MEDIOS CONTRATADOS	INVERSIÓN (US\$) INCLUIDO IVA	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES
Radio	3	728.00	70 minutos	100%	0%
Prensa	1	292.56	1 páginas	100%	0%
Televisión	1	560.00	20 minutos	100%	0%
Medios Digitales	1	313.10	56 anuncios	100%	0%