

INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-OCTUBRE/2018

Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. MEDIOS CONTRATADOS	INVERSIÓN (US\$) INCLUIDO IVA	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES
Radio	22	5,583.42	220 minutos	80%	20%
Prensa	2	670.27	4 páginas	100%	0%
Televisión	1	336.00	40 minutos	100%	0%
Medios Digitales	2	80.00	15 días (promoción de redes sociales)	90%	10%