



## INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-FEBRERO/2019

Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. MEDIOS CONTRATADOS	INVERSIÓN (US\$) INCLUIDO IVA	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES
<b>Radio</b>	30	7,000.00	260 minutos	80%	20%
<b>Prensa</b>	2	670.27	4 páginas	100%	0%
<b>Televisión</b>	1	336.00	40 minutos	100%	0%
<b>Medios Digitales</b>	2	80.00	15 días (promoción de redes sociales)	90%	10%