

INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-FEBRERO/2020

Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. MEDIOS CONTRATADOS	INVERSIÓN (US\$) INCLUIDO IVA	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES
Radio	30	7,000.00	260 minutos	80%	20%
Prensa	2	670,27	4 páginas	100%	0%
Televisión	1	336,00	40 minutos	100%	0%
Medios Digitales	2	80,00	15 días (promoción de redes sociales)	90%	10%