



INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-JUNIO/2018

Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | No. MEDIOS CONTRATADOS | INVERSIÓN (US\$) INCLUIDO IVA | CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS | PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES |
|-------------------------|------------------------|-------------------------------|--|---|---|
| Radio | 2 | 504.00 | 30 minutos | 100% | 0% |
| Prensa | 4 | 1,397.56 | 7 páginas | 70% | 30% |
| Televisión | 1 | 336.00 | 40 minutos | 100% | 0% |
| Medios Digitales | 2 | 70.00 | 15 días (promoción de redes sociales) | 100% | 0% |