



## INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-ABRIL/2018

Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. MEDIOS CONTRATADOS	INVERSIÓN (US\$) INCLUIDO IVA	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES
<b>Radio</b>	0	0.00	0	0%	0%
<b>Prensa</b>	3	2,011.52	6 páginas	100%	0%
<b>Televisión</b>	0	0.00	0	0%	0%
<b>Medios Digitales</b>	2	20.00	10 días (promoción de redes sociales)	100%	0%