



INFORME DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA-MARZO/2018

Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. MEDIOS CONTRATADOS	INVERSIÓN (US\$) INCLUIDO IVA	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS NACIONALES
Radio	2	448.00	35 minutos	100%	0%
Prensa	5	1,815.76	13 páginas	70%	30%
Televisión	1	336.00	40 minutos	100%	0%
Medios Digitales	2	70.00	15 días (promoción de redes sociales)	100%	0%